REGULAMIN KART PODARUNKOWYCH

TEATRU MUZYCZNEGO W POZNANIU

Poniższy regulamin określa sposób korzystania z oferowanych przez Teatr Muzyczny w Poznaniu kart podarunkowych. Regulamin jest dostępny w siedzibie Teatru Muzycznego oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej.

I. Definicje

Użyte w niniejszym regulaminie terminy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

a) Regulamin – niniejszy regulamin,
b) Teatr Muzyczny – Teatr Muzyczny w Poznaniu, ul. Niezłomnych 1e, 61-894 Poznań, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Wydział Kultury Urzędu Miasta Poznania pod numerem RIK-IX, symbol Teatru: PLT-095, NIP: 7780173262, REGON: 000278860,
c) Karta Podarunkowa – elektroniczny bon towarowy, uprawniający jego posiadacza do bezgotówkowego nabycia towarów i usług od Teatru Muzycznego, na zasadach określonych w Regulaminie,
d) Konsument – osoba fizyczna: (i) dokonująca zakupów w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, albo (ii) dokonująca zakupów w celu bezpośrednio związanym z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, ale zakup ten nie ma dla niej charakteru zawodowego, który wynikałby w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej.

II. Czym jest Karta Podarunkowa

1. Karta Podarunkowa jest elektronicznym bonem towarowym, uprawniającym jego posiadacza do bezgotówkowego nabycia towarów i usług od Teatru Muzycznego.
2. Wydawcą Kart Podarunkowych jest Teatr Muzyczny.
3. Dane o środkach pieniężnych przypisanych do Karty Podarunkowej oraz o terminie jej ważności zapisane są w systemie informatycznym Teatru Muzycznego służącym do obsługi Kart Podarunkowych.
4. Karta Podarunkowa wydawana jest w postaci plastikowego nośnika z nadrukowanym kodem kreskowym i numerem karty.
5. Karta Podarunkowa jest bonem na okaziciela – kartę można zatem sprezentować dowolnej osobie.
6. Karty Podarunkowe nie są kartami płatniczymi ani elektronicznymi instrumentami płatniczymi.
7. Karta Podarunkowa umożliwia nabycie w kasie biletowej Teatru Muzycznego biletów na wydarzenia artystyczne oraz towarów oferowanych do sprzedaży.
8. Karty Podarunkowe dostępne w sklepie internetowym oferowane są w następujących wartościach: 150 zł, 130 zł, 110 zł. Na Karcie Podarunkowej nabywanej w kasie biletowej Teatru może zostać zapisana dowolna wartość pieniężna, nie niższa jednak niż 110 zł.

III. Wydawanie Kart Podarunkowych

1. Karty Podarunkowe można nabyć w kasie biletowej oraz w sklepie internetowym Teatru Muzycznego w Poznaniu, pod adresem internetowym https://teatr-muzyczny.pl/sklep/.
2. Wydanie Karty następuje po zapłacie na rzecz Teatru Muzycznego w Poznaniu kwoty odpowiadającej wartości Karty Podarunkowej. Wydanie Karty Podarunkowej nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Nabywca, na żądanie zgłoszone najpóźniej w momencie wydania Karty Podarunkowej, może otrzymać jedynie pisemne pokwitowanie niestanowiące paragonu fiskalnego ani faktury VAT.
3. Zapłata za Kartę Podarunkową w kasie biletowej może nastąpić gotówką lub bezgotówkowo – we wszystkich formach płatności akceptowanych w kasie biletowej (z wyłączeniem zapłaty inną Kartą Podarunkową), a w sklepie internetowym – we wszystkich formach płatności akceptowanych w sklepie internetowym.
4. Karty Podarunkowe nabyte w kasie biletowej nie podlegają zwrotowi. Zasady odstąpienia od umowy w przypadku kart nabywanych w sklepie internetowym regulują postanowienia części VIII Regulaminu.

IV. Korzystanie z Kart Podarunkowych

1. Karty Podarunkowe mogą być użyte wyłącznie do zakupu towarów i usług od Teatru Muzycznego.
2. Karty podarunkowe mogą być wykorzystane w następujący sposób:
   a) stacjonarnie, w kasie biletowej Teatru Muzycznego – kasjerowi należy okazać kartę w formie fizycznej (karta plastikowa);
   b) przy opłacaniu rezerwacji dokonywanych drogą e-mail (bilety@teatr-muzyczny.pl) zgodnie z Regulaminem sprzedaży biletów – po potwierdzeniu rezerwacji przez Teatr należy przesłać Teatrowi drogą e-mail zdjęcie Karty Podarunkowej z widocznym jej numerem, ewentualnie w treści wiadomości podać numer Karty Podarunkowej; w przypadku jeżeli zamówienie opiewa na kwotę wyższą niż kwota dostępnych na Karcie Podarunkowej środków, zamawiający jest zobowiązany do dokonania dopłaty przelewem, na rachunek bankowy Teatru – w takim przypadku Karta Podarunkowa zostanie zrealizowana dopiero po zaksięgowaniu przelewu na rachunku bankowym Teatru.
3. Ne jest możliwe wykorzystanie Karty podarunkowej przy zakupie biletów on-line.
4. Karta Podarunkowa może być wykorzystana na zakup biletów na wydarzenia artystyczne, których organizatorem jest Teatr Muzyczny – nie może być wykorzystana na zakup biletów na spektakle gościnne czy inne wydarzenia artystyczne odbywające się w siedzibie Teatru Muzycznego w Poznaniu, których organizatorem jest inny podmiot.
5. Karta Podarunkowa może być używana wielokrotnie, aż do wyczerpania dostępnych na karcie środków lub do upływu jej terminu ważności.
6. Dostępne w ramach Karty Podarunkowej środki nie podlegają wymianie na gotówkę ani w całości ani w części, z zastrzeżeniem ust. 5 części V Regulaminu. W przypadku,

gdy wartość zakupionych towarów lub usług jest niższa niż kwota dostępnych na Karcie Podarunkowej środków, nie wydaje się reszty w gotówce. Reszta środków pozostaje do dyspozycji na Karcie Podarunkowej do upływu jej terminu ważności.

7. Kupujący zobowiązany jest do zapłaty różnicy ceny gotówką, kartą płatniczą lub innym środkiem płatniczym, gdy wartość nabywanych biletów lub towarów jest wyższa niż aktualna wartość środków dostępnych na Karcie Podarunkowej.
8. Zwrot biletów / towarów zakupionych przy wykorzystaniu Kart Podarunkowej (o ile nabywcy przysługuje prawo dokonania zwrotu) skutkuje dokonaniem zwrotu środków na Kartę Podarunkową, chyba że upłynął już termin ważności Karty Podarunkowej – w takim wypadku zwrot ceny za bilety / towary następuje w formie gotówkowej.

V. Ważność Karty Podarunkowej

1. Karta Podarunkowa jest ważna od momentu jej wydania nabywcy i nie wymaga dodatkowej aktywacji.
2. Karta Podarunkowa zakupiona do końca kwietnia danego roku kalendarzowego ważna jest do końca tego samego roku kalendarzowego, natomiast Karta Podarunkowa zakupiona po 30-stym kwietnia danego roku ważna jest do końca roku kalendarzowego następującego po roku, w którym karta została wydana nabywcy. Przykładowo, Karta Podarunkowa wydana nabywcy w sierpniu 2023 r. będzie ważna do 31.12.2024 r.
3. Data ważności Karty Podarunkowej wskazana jest na papierowym etui karty, a także zapisana w systemie informatycznym służącym do obsługi Kart Podarunkowych. Datę ważności oraz stan dostępnych środków można sprawdzić w kasie biletowej Teatru Muzycznego w Poznaniu.
4. Po upływie terminu ważności Karty Podarunkowej, traci ona swoją ważność – oznacza to, że po upływie tego terminu nie będzie możliwości użycia danej Karty Podarunkowej, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
5. W przypadku niewykorzystania Karty Podarunkowej w okresie ważności, posiadacz Karty podarunkowej może wystąpić do Teatru Muzycznego o zwrot niewykorzystanych środków. Zwroty środków z Kart Podarunkowych dokonywane są wyłącznie w formie gotówkowej, w kasie Teatru Muzycznego.

VI. Odpowiedzialność Teatru Muzycznego

1. Właściciel Karty Podarunkowej jest odpowiedzialny za poprawne użycie i bezpieczeństwo Karty Podarunkowej. Teatr Muzyczny nie ponosi odpowiedzialności za Karty Podarunkowe, które zostały utracone bądź, które po wydaniu nabywcy, zostały uszkodzone lub zniszczone. W przypadku utraty (w tym również kradzieży), uszkodzenia lub zniszczenia Karty Podarunkowej, Karta Podarunkowa nie podlega odtworzeniu.
2. Właściciel nie ma możliwości zgłoszenia do Teatru Muzycznego żądania zastrzeżenia lub blokady Karty Podarunkowej.
3. Teatr Muzyczny nie ponosi odpowiedzialności w sytuacji zrealizowania Karty Podarunkowej przez osobę, która weszła w jej posiadanie w sposób nieuprawniony.
4. Teatr Muzyczny ma prawo odmówić realizacji transakcji Kartą Podarunkową w przypadku braku technicznej możliwości realizacji Karty Podarunkowej, w tym w szczególności: niemożności uzyskania połączenia z systemem informatycznym

obsługującym Karty Podarunkowe lub uszkodzenia Karty Podarunkowej w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych zapisanych na Karcie Podarunkowej.

VII. Reklamacje dotyczące Karty Podarunkowej

1. Reklamację związaną z zakupem lub działaniem Karty Podarunkowej można złożyć
   a) pocztą elektroniczną na adres: bilety@teatr-muzyczny.pl,
   b) pisemnie na adres siedziby Teatru Muzycznego podany w części I Regulaminu,
   c) bezpośrednio w kasie biletowej w godzinach jej otwarcia.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację składającego reklamację i udzielenie odpowiedzi na reklamację, tj. co najmniej:
   a) imię i nazwisko albo nazwa,
   b) adres korespondencyjny lub adres e-mail,
   c) numer Karty Podarunkowej,
   d) wskazanie przyczyny reklamacji,
   e) treść żądania.
3. Reklamacje związane z zakupem oraz działaniem Karty Podarunkowej zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.
4. Odpowiedzi na reklamację Teatr Muzyczny udzieli na piśmie (listownie) lub pocztą elektroniczną (e-mail), w zależności od sposobu złożenia reklamacji albo wskazania oczekiwanej formy odpowiedzi.

VIII. Odstąpienie od umowy zawartej na odległość

1. Konsument może skorzystać z uprawnienia do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w przypadku niewykorzystanej Karty Podarunkowej nabytej w sklepie internetowym, w terminie 14 dni od dnia otrzymania Karty Podarunkowej. Konsument traci prawo do odstąpienia od umowy w razie wykorzystania Karty Podarunkowej choćby w części.
2. Szczegółowe zasady dotyczące prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość zawarte są w regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną, zamieszczonym na stronie sklepu internetowego:
   https://teatr-muzyczny.pl/sklep/regulamin/

IX. Kontakt

W celu uzyskania dodatkowych informacji można skontaktować się z Biurem Obsługi Widza telefonicznie (+48 511 433 616, koszt połączenia wg taryfy operatora) lub mailowo: bilety@teatr-muzyczny.pl

X. Dane osobowe – odesłanie

1. Wszelkie dane osobowe podane w ramach procesu zakupu i korzystania z kart Podarunkowych przetwarzane są przez Teatr Muzyczny, który jest administratorem danych.
2. Więcej informacji w zakresie przetwarzania danych osobowych znajduje się w zakładce https://teatr-muzyczny.pl/sklep/polityka-prywatnosci/

XI. Zmiana Regulaminu

1. Teatr Muzyczny może wprowadzić zmiany w Regulaminie z ważnej przyczyny, jaką jest:
   a) konieczność dostosowania regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na Regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
   b) konieczność dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
   c) konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich w treści Regulaminu;
   d) zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie;
   e) zmiana lub rozbudowa istniejących funkcjonalności bądź dodania nowych funkcjonalności do Kart Podarunkowych;
   f) bezpieczeństwo posiadaczy Kart Podarunkowych bądź konieczność przeciwdziałania nadużyciom.
2. O zmianie Regulaminu Teatr Muzyczny poinformuje poprzez zamieszczenie na stronie internetowej stosownego komunikatu z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni.
3. Zmiany Regulaminu nie wpływają na zakres nabytych uprawnień.

XII. Rozwiązywanie sporów

1. W razie sporu Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
2. Konsument uprawniony jest również do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1706 ze zm.) z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z umowy zawartej z przedsiębiorcą lub zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 tejże ustawy, z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu z przedsiębiorcą.
3. Teatr Muzyczny nie wyklucza skorzystania z alternatywnych metod rozstrzygania ewentualnych sporów (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń) dotyczących Kart Podarunkowych, jednakże nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Konsumentami, chyba że taki obowiązek wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Ewentualne spory powstałe między Teatrem Muzycznym a klientem niebędącym Konsumentem, będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Teatru Muzycznego.

XIII. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie.
2. Nabywanie Kart Podarunkowych przez klientów biznesowych i instytucjonalnych (relacje B2B) następuje na podstawie odrębnych stosunków prawnych, z odrębnościami z nich wynikającymi. Ustalenia Stron, o których mowa w zdaniu poprzednim mają walor nadrzędny względem postanowień Regulaminu. Do nabycia Karty Podarunkowej w ramach relacji B2B nie stosuje się postanowień części III, VII i VIII.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.11.2025 i obowiązuje w odniesieniu do Kart Podarunkowych wydanych od tej daty, a postanowienia kształtujące uprawnienia Konsumentów w sposób korzystniejszy, obowiązują również w stosunku do Kart Podarunkowych wydanych wcześniej.